



Coordinadora Latinoamericana de Cine  
y Comunicación de los Pueblos Indígenas

# Antecedentes



## ¿QUIENES SOMOS?

- La Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas somos personas de diversas organizaciones indígenas y no indígenas, de varios países de América Latina, que a manera de red, desde 1985 realizamos diversas actividades de colaboración, intercambio y apoyo mutuo en comunicación desde una mirada integral, así como en la capacitación, producción, difusión de cine y video indígena; y de manera particular celebramos bianualmente el Festival Internacional de Cine y Video de los Pueblos Indígenas, único en su género en Abya Yala (América Latina).
- Para quienes integramos CLACPI, la comunicación es un verdadero acto de vida, por lo tanto, no concebimos la existencia del planeta sin el respeto a los derechos humanos y el de los pueblos indígenas. Por ello insistimos en ejercer nuestro derecho a la comunicación, a manifestar la manera libre y digna de vivir y estar en el planeta, visiones que la industria de la comunicación mantiene oculta.
- La labor que venimos desarrollando tiene como proyección formar comunicadores, reflexionar sobre las realidades actuales de los pueblos, y de este modo, indígenas y no indígenas, reconocernos en la diferencia, combatiendo el racismo, discriminación y segregación que afecta a los pueblos indígenas en la búsqueda de bienestar – del vivir bien.



- En 1985, el Consejo, hoy Coordinadora, Latinoamericano de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas, CLACPI, se crea en el marco de la celebración del “I Festival Latinoamericano de Cine y Video de los Pueblos Indígenas”, en la ciudad de México, iniciativa impulsada por cineastas dedicados a temas en torno a los Pueblos Indígenas. Actualmente está integrada por un amplio grupo de organizaciones que impulsan la comunicación comunitaria, particularmente la producción de video, como herramientas de afirmación cultural y de transformación social en regiones indígenas de Abya Yala (América Latina). Este uso de la comunicación ha estado ligado a procesos de autoafirmación por parte de comunidades y organizaciones indígenas de todo el continente, como sujetos de su propia mirada y de su propia transformación social.

# Alcances del trabajo del CLACPI.

CLACPI articula, acompaña y respalda diferentes iniciativas de los pueblos indígenas en materia de comunicación, ha desarrollado Muestras Audiovisuales en diferentes países y publicado el Catálogo de Cine y Video "Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe". Ha promovido actividades de capacitación y seminarios de información y reflexión, motivó la fundación de la Red de Comunicación Indígena Abya Yala instancia con visiones afines para concretar y coordinar acciones en el marco sudamericano, e impulsa el Premio Anaconda al Video Indígena Amazónico, del Chaco y los Bosques Tropicales de América Latina y el Caribe, entre otras iniciativas.

## **Festivales de Cine y Video de los Pueblos Indígenas organizados y coordinados por CLACPI**

### Organización

- I Festival Latinoamericano de Cine de Pueblos Indígenas / Ciudad de México, 1985
- II Festival Latinoamericano de Cine de los Pueblos Indígenas/ Río de Janeiro, Brasil, 1987
- III Festival Latinoamericano de Cine de los Pueblos Indígenas / Caracas, Venezuela, 1989
- IV Festival Americano de Cine de los Pueblos Indígenas / Cuzco, Perú, 1992
- V Festival Americano de Cine y Video de los Pueblos Indígenas y Naciones Originarias / Santa Cruz de la Sierra, Bolivia 1996
- VI Festival Americano de Cine y Video de los Pueblos Indígenas/Quetzaltenango, Guatemala 1999
- VII Festival Internacional de Cine y Video de los Pueblos Indígenas/ Walmapu, Santiago, Chile, 2004
- VIII Festival Internacional de Cine y Video de los Pueblos Indígenas/ Raíz de la Imagen Oaxaca, México, 2006
- IX Festival Internacional de Cine y Video de los Pueblos Indígenas/ Celebrando la Lucha de los Pueblos Indígenas del Mundo, Bolivia, 2008.

# MISION VISION



- **MISIÓN**

- Fortalecer y difundir los procesos de comunicación indígena que contribuyan al reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de los pueblos indígenas para la transformación e incidencia social, cultural y política en Abya Yala (América Latina).

- **VISIÓN**

- Pueblos indígenas con identidad, fortalecidos en su cosmovisión, basados en principios colectivos de reciprocidad y equidad de género, con pleno ejercicio de sus derechos en pro de una sociedad más justa.



# OBJETIVOS

## OBJETIVOS PRINCIPALES

- Utilizar estratégicamente la comunicación para apoyar los procesos de afirmación cultural, el reconocimiento y plena vigencia de los derechos de los pueblos indígenas originarios y su desarrollo desde una visión propia.

- Participar en la consolidación de la libre expresión de los pueblos, organizaciones y comunidades indígenas, en sus propios idiomas, valores socioculturales, y desde su cosmovisión.

- Promover y fomentar entre los pueblos indígenas y originarios la formación y capacitación en el uso de los medios y tecnologías comunicacionales, principalmente audiovisuales.

- Generar y fortalecer espacios participativos, que permitan difundir las voces, pensamientos, saberes y sentimientos de los pueblos indígenas utilizando la tecnología en pro de sus requerimientos.

- Promover, cuidar y hacer uso ético de los medios audiovisuales en temas relacionados con los pueblos indígenas y originarios.

- Construir y fortalecer las redes de comunicación con principios afines a través del intercambio de información, materiales y experiencias.

- Aportar en la construcción de sistemas de comunicación intercultural y comunitaria a través de la participación, apropiación y el empoderamiento comunicacional, en la perspectiva de la autodeterminación de los pueblos indígenas y originarios y la transformación social y política.

- Promover la producción y difusión audiovisual que aporte al conocimiento de los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe en sus diferentes manifestaciones, en especial aquellas producciones realizadas por las propias comunidades.

# **UN ANTECEDENTE IMPORTANTE.-**

## **La Estrategia Continental delineada por CLACPI.-**

- La ESTRATEGIA CONTINENTAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDIGENAS A TRAVES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACION se constituye en el resultado de un largo proceso de reflexión, medición de fuerzas y de concertación a nivel continental, siendo alimentada por las deliberaciones realizadas al calor de de los diferentes Festivales de Cine y Video de Pueblos Indígenas y de reuniones regionales y nacionales; teniendo un momento central en el marco del Taller Intenacional "Estrategia para la Comunicación Audiovisual Indígena en America Latina" desarrollado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra (sede la AECID), Bolivia, entre el 2 y 6 de junio de 1998. Esta Estrategia ha sido revisada periodicamente en diferentes momentos siendo aprobada en su última revisión en el año 2002 en Iquique, Chile.

# OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA.-

- FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL Y PROTAGONISMO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS A TRAVES DEL USO Y APROPIACION DE LOS MEDIOS EN POS DE LA DEFENSA DE SUS DERECHOS.



## **COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA:**

- Los componentes centrales de la Estrategia delineada para el Fortalecimiento de la Comunicación Audiovisual Indígena son los siguientes:
- La Formulación de un Mecanismo Permanente de Capacitación y Entrenamiento Audiovisual Indígena.
- Fomento de la Distribución y Fortalecimiento de las Redes Locales de Comunicación e Intercambio Audiovisual.
- Fortalecimiento regional y subregional.
- Apoyo a la Producción y Co-producción Indígena.
- Mecanismo de Información e Intercambio Continental.
- Sistematización de las Experiencias y Diagnóstico.

# COMPONENTES

- Componente 1.

- **MECANISMO PERMANENTE DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO AUDIOVISUAL INDÍGENA EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y NUEVAS.**
- Se deberá continuar avanzando en este campo al propiciar una serie de actividades de intercambio, entrenamiento avanzado, y contar con un banco de datos y equipo especializado para el seguimiento e implementación de las actividades formativas, en el contexto de los medios audiovisuales y la comunicación.
- La especialización en la capacitación es un aspecto a profundizar, el proceso actual indica asumir una especialización de los comunicadores indígenas/líderes/representantes de organizaciones de acuerdo a sus aptitudes y de acuerdo a las exigencias de cada region / país.

## · Componente 2.

- **FOMENTO DE LA DISTRIBUCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS REDES LOCALES DE COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO AUDIOVISUAL.-**
- Se asigna a la distribución un papel central, por lo que se debería hacer un énfasis en la necesidad de repensar la distribución de los materiales sin descuidar su propia identidad en tanto productos de la autorepresentación de distintas culturas y cosmovisiones.
- Como paso primero y fundamental se deberá hacer énfasis en el establecimiento de una política activa en materia de distribución, conocimiento de potenciales mercados, reforzamiento de contactos ya establecidos con instituciones diversas y preparar una presencia más activa en eventos internacionales.

### Componente 3.

#### **FORTALECIMIENTO REGIONAL Y SUBREGIONAL**

- **Se indica el Reforzamiento de las Redes de Comunicación Indígena.-**
- Se indica la necesidad de desarrollar un proceso de descentralización de CLACPI y de impulsar procesos de fortalecimiento regional a fin de facilitar el mayor desarrollo de iniciativas entre países y regiones interconectadas más cercanas, a fin de que la estructura se torne aún más participativa y la toma de decisiones y su ejecución más ágil, en concordancia con las necesidades actuales que demandan un trabajo urgente en todos los campos, donde el espíritu de colaboración, reciprocidad, interconexión y solidaridad que caracterizan a CLACPI se concrete y afiance, siempre con la guía, el acompañamiento y la coordinación desde y con diferentes organizaciones indígenas y campesinas según corresponda.

## Componente 4.

### **FORTALECIMIENTO REGIONAL Y SUBREGIONAL**

- **APOYO A LA PRODUCCIÓN Y CO-PRODUCCIÓN INDÍGENA. FOMENTO PARA LA ELABORACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROPUESTAS DE PRODUCCIÓN Y CO-PRODUCCIÓN INDÍGENA.**
- Se analiza que un esfuerzo colectivo para potenciar el movimiento de creación audiovisual indígena, hoy en franca afirmación y definición, debe incorporar de manera armónica y equilibrada los 3 ejes centrales que entran en juego (producción, distribución y entrenamiento-especialización) y reforzar desde el intercambio y las experiencias conjuntas una colaboración recíproca. Se deberá coordinar con los entes respectivos para una mayor y mejor manera de implementación del marco legal y acceder a apoyos alternativos, buscando la coordinación y la conjunción de criterios y acciones con los entes matrices en los distintos países.

## Componente 5.

### **FORTALECIMIENTO REGIONAL Y SUBREGIONAL**

- **MECANISMO DE INFORMACIÓN E INTERCAMBIO CONTINENTAL. INTERCAMBIO DE PROPUESTAS, DIAGNÓSTICOS, PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES LOCALES Y REGIONALES EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**
- Se ha planteado la constitución de un mecanismo de Información E INTERCAMBIO Continental como red de información sobre los procesos comunicacionales de los pueblos indígenas y sobre otros aspectos de la realidad y situación de estos pueblos, para que circule hacia las organizaciones indígenas, medios de comunicación y hacia la sociedad. De igual forma se espera llenar un vacío para el intercambio de experiencias, la actualización en términos de tecnologías audiovisuales, datos sobre posibilidades de becas y posibilidades de entrenamiento y especialización, distribución, co-producciones, consejos prácticos para mejorar la calidad de las producciones, convocatorias a experiencias de co-producción, eventos de diferente índole, etc.



## Componente 6.

### **SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS Y DIAGNÓSTICO.**

- El desarrollado continuo del seguimiento por medio de espacios de evaluación y planificación participativos para medir el avance de las acciones y el cumplimiento final de los objetivos ya que de esta manera se pueden medir los avances y en algunos casos hacer los reajustes necesarios en la marcha de los procesos. El diagnóstico y la investigación también son imprescindibles en el proceso de orientación y retroalimentación de las acciones y los proyectos a desarrollar.
- Se plantea la necesidad de sistematizar las experiencias, al tiempo de reforzarlas. En este campo se debe prever el desarrollo de diagnósticos y el compendio de las experiencias y formas de trabajo que se desarrollan en los diferentes países, metodologías y formas de abordar la producción, capacitación y la difusión audiovisual etc.

GRACIAS...

